



Werbewirksamkeit

Aussagen von Werbeprofis:

„Werbung ist die Kunst, auf Kopf und Bauch zu zielen und die Brieftasche zu treffen.“

“Gute Werbung hat ein attraktives Äusseres und erfreut die Herzen. Doch im Kern ist sie offensiv und verfolgt geradlinig und konsequent ein ganz bestimmtes Ziel. Gute Werbung muss heute mehr sein als nett und flott. Gute Werbung ist Lust und List.”

Auftrag:

Finde passende Beispiele zu den gegebenen Qualitätskriterien:

1. einprägsamer Markenname:

.....
.....

Aufgabe:

Für welche Produkte würden sich die folgenden (frei erfundenen) Markennamen eignen?

- WAUI :
- THUNDERSTORM:
- KRANUSCHO:
- ORIENTALIS:

Erfinde selbst neue Markennamen für:

- Lippenstift :
- Turnschuhe :
- Jugendheft :
- Eis am Stiel :

2. geschickt angewandte Wörter, Sätze und Satzformen (Sprachspielerei):

.....
.....
.....



3. zum Produkt passender Slogan:

4. einprägsames Logo / Signet:

--	--	--

5. aussagekräftige und ansprechende Bilder:

Aufgabe:

Wählt zu zweit von der Wandtafel zwei Werbungen mit starken Bildern aus.
Diskutiert dann zu jedem Bild die folgenden Punkte:

- 1) Was sticht euch sofort ins Auge? Warum wohl?
- 2) Was für Farben und Farbkombinationen kommen vor?
Wo wird mit Kontrasten hell – dunkel gearbeitet?
- 3) Wie könnte man das Bild unterteilen?
(Vorder-/Hintergrund, oben/unten, versch. Teile)
Was steht im Mittelpunkt?
- 4) Wo steckt das Produkt?
- 5) Was für Gefühle weckt das jeweilige Bild in dir?

Schreibe eure Diskussionsresultate stichwortartig auf:

gewählte Werbung: _____



gewählte Werbung: _____

.....
.....
.....
.....

6. gezielte Auswahl des Publikums:

Aufgabe:

Geht zu zweit alle Werbungen an der Wandtafel schnell durch.

Besprecht folgende Frage:

An wen (Typ, Geschlecht, Alter, ...) richten sich die Werbungen?

Können ihr eure Meinung begründen?

(nur mündlich)

7. ausgewähltes Image:

Mit Image bezeichnet man das Umfeld und die Ausstrahlung, die zu einem Produkt, einer Dienstleistung oder auch zu einer Person gehören.

Aufgabe:

Schau die aussortierten Werbungen auf dem Stapel durch.

In welches Umfeld werden folgende Produkte oft eingebettet?

- Mobiltelefone :
- Parfum :
- Autos :
- Alkohol :

8. weitere Qualitätsmerkmale:

Welche wichtigen Kriterien für die Qualität von guter Werbung fehlen deiner Meinung nach in der vorliegenden Auflistung?

Schreibe sie auf:

.....
.....

Natürlich können kaum alle Qualitätsmerkmale in eine Werbung einfließen, schlussendlich zählen die **innovative Idee** und deren **interessante Umsetzung**.



Werbewirksamkeit

Aussagen von Werbeprofis:

„Werbung ist die Kunst, auf Kopf und Bauch zu zielen und die Brieftasche zu treffen.“

“Gute Werbung hat ein attraktives Äusseres und erfreut die Herzen. Doch im Kern ist sie offensiv und verfolgt geradlinig und konsequent ein ganz bestimmtes Ziel. Gute Werbung muss heute mehr sein als nett und flott. Gute Werbung ist Lust und List.“

Auftrag:

Finde passende Beispiele zu den gegebenen Qualitätskriterien:

1. einprägsamer Markenname:

Nimm zwei

Nespresso

Hanuta

Coca Cola

Audi

Greenpeace

Aufgabe:

Für welche Produkte würden sich die folgenden (frei erfundenen) Markennamen eignen?

- WAUI : *Hundefutter, Badelatschen*
- THUNDERSTORM: *Winterbekleidung, Taschenlampe*
- KRANUSCHO: *Schokoriegel, Frühstücksflocken*
- ORIENTALIS: *Wellness, Kosmetik*

Erfinde selbst neue Markennamen für:

- Lippenstift : *Liposam, Lèvrouge*
- Turnschuhe : *Footloose, Walkers*
- Jugendheft : *Slam, Ticker*
- Eis am Stiel : *Lickstick, Schleggo*

2. geschickt angewandte Wörter, Sätze und Satzformen (Sprachspielerei):

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso

Mal besser, Malbuner

Einmal geploppt, nie mehr gestoppt

3. zum Produkt passender Slogan:

D-Lektionsreihe Werbung



Pedrigee Pal:

von erfolgreichen Züchtern empfohlen

Zewa:

Mit einem Wisch ist alles weg

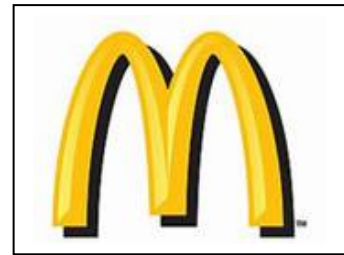
4. einprägsames Logo / Signet:



Shell



Zweifel



McDonald's

5. aussagekräftige und ansprechende Bilder:

Aufgabe:

Wählt zu zweit von der Wandtafel zwei Werbungen mit starken Bildern aus.
Diskutiert dann zu jedem Bild die folgenden Punkte:

- 1) Was sticht euch sofort ins Auge? Warum wohl?
- 2) Was für Farben und Farbkombinationen kommen vor?
Wo wird mit Kontrasten hell – dunkel gearbeitet?
- 3) Wie könnte man das Bild unterteilen?
(Vorder-/Hintergrund, oben/unten, versch. Teile)
Was steht im Mittelpunkt?
- 4) Wo steckt das Produkt?
- 5) Was für Gefühle weckt das jeweilige Bild in dir?

Schreibe eure Diskussionsresultate stichwortartig auf:

gewählte Werbung: **individuelle Wahl**

individuelle Lösungen

gewählte Werbung: **individuelle Wahl**

individuelle Lösungen

6. gezielte Auswahl des Publikums:



Aufgabe:

Geht zu zweit alle Werbungen an der Wandtafel schnell durch.

Besprecht folgende Frage:

An wen (Typ, Geschlecht, Alter, ...) richten sich die Werbungen?

Könnt ihr eure Meinung begründen?

(nur mündlich)

→ *Kontrolle im Plenum*

7. ausgewähltes Image:

Mit Image bezeichnet man das Umfeld und die Ausstrahlung, die zu einem Produkt, einer Dienstleistung oder auch zu einer Person gehören.

Aufgabe:

Schaue die aussortierten Werbungen auf dem Stapel durch.

In welches Umfeld werden folgende Produkte oft eingebettet?

- Mobiltelefone : ***stylisch, trendy***
- Parfum : ***verführerisch, elegant***
- Autos : ***praktisch, bequem, sicher***
- Alkohol : ***gesellig, erfrischend***

8. weitere Qualitätsmerkmale:

Welche wichtigen Kriterien für die Qualität von guter Werbung fehlen deiner Meinung nach in der vorliegenden Auflistung?

Schreibe sie auf:

Auffälligkeit, Originalität, Überraschungseffekt, Verständlichkeit...

Natürlich können kaum alle Qualitätsmerkmale in eine Werbung einfließen, schlussendlich zählen die **innovative Idee** und deren **interessante Umsetzung**.